

Merz Aesthetics® apresenta-se em Portugal com uma visão de beleza que une ciência, confiança e autenticidade

Lisboa, 30 de outubro de 2025 – A **Merz Aesthetics®**, empresa global líder em medicina estética, apresentou-se hoje em Lisboa, num evento que celebrou a confiança, a autenticidade e a beleza natural. Num momento em que o bem-estar e a autoexpressão ganham novos significados, a marca partilha a sua **visão de uma estética responsável, sustentada pela ciência e centrada na valorização individual**.

Presente em mais de **90 países**, a marca dedica-se há mais de **115 anos** a desenvolver **soluções médico-estéticas inovadoras** que combinam **ciência, segurança e resultados naturais**. Pertencente ao **Merz Group**, fundado em 1908, em Frankfurt (Alemanha), a empresa é hoje uma **referência mundial na medicina estética**, com um portefólio diversificado de produtos e dispositivos concebidos para apoiar profissionais de saúde na promoção da **confiança, do bem-estar e da autenticidade**. Com uma herança sólida e uma missão clara, a Merz Aesthetics® acredita que a verdadeira beleza começa na autoconfiança, um propósito que inspira cada inovação e cada gesto da marca em todo o mundo.

Ciência e autoconfiança: a estética com propósito

Entre as iniciativas globais da marca destaca-se o estudo internacional ***Pillars of Confidence***, desenvolvido em parceria com a **Ipsos**, que ouviu **15.000 pessoas em 15 países**.

O objetivo é inspirar, capacitar e criar uma ligação emocional com uma geração que valoriza a autenticidade. O estudo evidencia como a confiança pessoal está profundamente ligada à perceção da própria imagem.

Os resultados mostram que os tratamentos médico-estéticos têm impacto muito além da aparência:

- **79%** afirmam sentir-se renovadas e com mais energia após realizar um tratamento médico-estético;
- **73%** dizem sentir-se “mais seguras de si mesmas”;
- **72%** sentem “confiança em quem são” e reconhecem que estes tratamentos influenciam a forma como se percebem;
- **69%** procuram refletir, através da aparência, o que sentem interiormente.

“O estudo *Pillars of Confidence* mostra que a medicina estética pode ser uma poderosa ferramenta de empoderamento e bem-estar. Em Portugal, queremos trazer essa conversa para mais perto das pessoas, promovendo escolhas informadas e resultados naturais”, explica **Marta Calderón**, Diretora de Inovação, Sustentabilidade e Marca Corporativa da Merz Aesthetics® Ibéria.

Em Portugal, a marca disponibiliza atualmente soluções de referência no campo da medicina estética, entre as quais se destacam o **Ultherapy® PRIME** e a hidroxiapatite cálcica, um bioestimulador regenerativo, ambas com o objetivo de **estimular a produção natural de colagénio** e promover uma pele mais firme, saudável e luminosa.

- O **Ultherapy® PRIME** é um tratamento **não invasivo** que utiliza tecnologia de **ultrassons microfocados com ecografia em tempo real**, permitindo ao médico atuar em camadas profundas da pele para estimular a produção de colagénio e criar um lifting duradouro e natural. A atriz **Salma Hayek Pinault** é a **imagem global** de Ultherapy® PRIME, simbolizando a elegância e autenticidade que refletem o espírito da marca.

*"O Ultherapy® PRIME permite-nos oferecer aos pacientes um tratamento não invasivo, com resultados naturais e progressivos. A possibilidade de atuar de forma precisa, graças à ecografia em tempo real, traz uma confiança adicional tanto para o médico como para o paciente, garantindo segurança e eficácia", afirma a **Dra. Joana Parente**, médica especialista em Medicina Estética.*

- Já a **Bioestimulação Regenerativa** contribui para a regeneração e restauro dos componentes naturais da base da pele, promovendo uma aparência mais firme e jovem. Ao estimular a produção de **colagénio e elastina**, ajuda a reforçar a estrutura cutânea e a suavizar rugas e sinais de flacidez, melhorando visivelmente a textura e a qualidade da pele.

*"A bioestimulação com hidroxiapatite cálcica é uma abordagem regenerativa que respeita a biologia da pele. Mais do que tratar sinais de envelhecimento, promove um rejuvenescimento natural e duradouro, com resultados que evoluem ao longo do tempo", explica o **Dr. João Martins**, médico especialista em Cirurgia Plástica, Reconstrutiva e Estética.*

Ambas as opções refletem o compromisso da marca com uma abordagem segura, científica e personalizada, respeitando a individualidade de cada pessoa.

A aplicação dos produtos da marca é exclusiva para **profissionais de saúde especializados**, como médicos e especialistas em medicina estética e cirurgia plástica, dado tratar-se de dispositivos e injetáveis que exigem conhecimento técnico e devem ser administrados em centros devidamente autorizados.

Uma visão que une ciência, bem-estar e autenticidade

A Merz Aesthetics® acredita que **cada pessoa merece sentir-se bem na sua própria pele**. A marca promove uma estética responsável e natural, que apoia a confiança e o bem-estar, contribuindo para uma melhor qualidade de vida. Com presença global e um portefólio reconhecido pela eficácia e segurança, a marca apresenta-se em Portugal com a missão de reforçar o diálogo entre **ciência, autoestima e autenticidade**.

"Com uma herança de mais de um século em inovação médica e estética, a marca reafirma o seu compromisso em inspirar confiança e celebrar a autenticidade. Este compromisso é um passo natural na nossa missão de ajudar cada pessoa a sentir-se segura e confiante na sua própria beleza. Queremos promover uma estética que valorize o respeito, a autenticidade e o bem-estar, onde cada decisão seja uma expressão consciente de cuidado, autoestima e valorização pessoal. Acreditamos que a verdadeira beleza nasce da confiança em si mesmo e da harmonia entre corpo e mente", conclui Marta Calderón.

Sobre a Merz Aesthetics®

A Merz Aesthetics® é um laboratório farmacêutico alemão dedicado exclusivamente à medicina estética, com mais de 115 anos de trajetória em inovação científica e compromisso com o cuidado da beleza individual. Presente em mais de 90 países, a Merz Aesthetics® colabora com profissionais médicos para oferecer tratamentos seguros, eficazes e com resultados naturais, ajudando as pessoas a sentirem-se melhor consigo mesmas.

A nossa missão é clara: impulsionar a confiança das pessoas através da estética, com tecnologias e produtos apoiados pela ciência e centrados no bem-estar do paciente.

Para mais informações:

[Media Kit](#)



[Material Gráfico](#)

Para mais informações, entrevistas ou imagens, por favor, contacte:

Tinkle Portugal Sara dos Santos Sofia Farinha	Corporate Brand Manager Frida Muntión Villoslada
+351 927 053 095 +351911 737 761 sara.dossantos@tinkle.pt sofia.farinha@tinkle.pt	+34 655 36 34 71 frida.muntion@merz.com