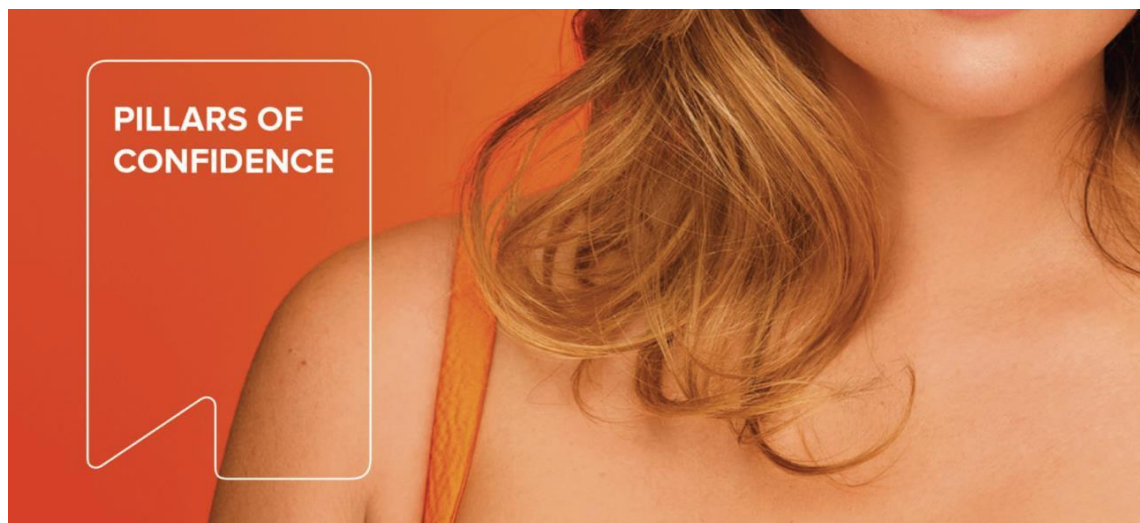


MERZ AESTHETICS® REVELA, EM ESTUDO GLOBAL, QUE A MAIORIA DAS PESSOAS SENTE MAIOR AUTOCONFIANÇA APÓS REALIZAR UM TRATAMENTO MÉDICO-ESTÉTICO

O Estudo *Pillars of Confidence*, da Merz Aesthetics®, desenvolvido em 15 países e com 15.000 pessoas, revela que os tratamentos médico-estéticos têm um impacto que vai muito além da aparência.



Lisboa, 30 de outubro de 2025 – A Merz Aesthetics®, em colaboração com a Ipsos, uma das maiores empresas de estudos de mercado do mundo, apresenta o estudo internacional *Pillars of Confidence*, que ouviu 15.000 pessoas em 15 países para compreender a ligação entre aparência, bem-estar e autoconfiança.

Os resultados revelam que a confiança pessoal vai muito além da imagem exterior: **72%** dos inquiridos afirmam “ter confiança em quem são”, demonstrando que cuidar de si, por dentro e por fora, é essencial para o equilíbrio emocional e para a perceção da própria imagem.

O estudo mostra que os tratamentos médico-estéticos não só influenciam a aparência, mas também a segurança e o bem-estar emocional. Relativamente a estas práticas, **73%** das pessoas inquiridas afirmam sentir-se “mais seguras de si mesmas” depois de realizar um tratamento médico-estético; **69%** procuram-nos para refletir como se sentem interiormente, e **72%** consideram que estes tratamentos influenciam a forma como se percebem a si mesmas.

“Quando a imagem exterior está em sintonia com o que sentimos por dentro, gera-se uma harmonia real que reforça a confiança e ajuda-nos a mostrar-nos tal como somos. Os tratamentos médico-estéticos podem acompanhar esse caminho de forma respeitosa, natural e fiel ao que cada pessoa deseja. E tanto decidir fazê-los como não os fazer é igualmente válido: o importante é sentir-se bem consigo próprio”, afirma **Marta Calderón**, Diretora de Inovação, Sustentabilidade e Marca Corporativa da Merz Aesthetics® Ibéria.

Com esta iniciativa, a Merz Aesthetics® reafirma o seu compromisso com uma medicina estética que fomenta a confiança a partir do bem-estar e da autenticidade, convidando cada pessoa a celebrar a sua própria essência.

A Europa no contexto EMEA: confiança, percepção e aceitação pessoal

No âmbito da análise da região **EMEA** — que inclui países como França, Alemanha, Itália, Reino Unido, Espanha e Emirados Árabes Unidos — o estudo *Pillars of Confidence* revela uma relação direta entre bem-estar, autoconfiança e imagem pessoal.

Os resultados mostram que **79%** das pessoas que realizaram tratamentos médico-estéticos dizem sentir-se renovadas, cuidadas e com energia para enfrentar novas experiências, um reflexo de como a estética e o bem-estar emocional estão cada vez mais interligados.



Além disso, **70%** das pessoas consideram que estes tratamentos influenciam a forma como se percebem a si mesmas, **68%** afirmam ter confiança em quem são e **65%** procuram tratamentos médico-estéticos para refletir como se sentem por dentro.

Entre os países europeus e do Médio Oriente incluídos no estudo (região EMEA), **56%** acreditam que desenvolver autoconfiança é essencial para o bem-estar geral, **52%** afirmam que “a beleza é subjetiva”, apostando numa estética mais livre de filtros e estereótipos, e **51%** das pessoas inquiridas dizem sentir-se algo ou muito confiantes ao olharem-se ao espelho.

Os resultados apontam para uma tendência europeia consolidada: a confiança pessoal e a percepção da própria imagem estão intimamente ligadas à sensação de bem-estar, à autenticidade e à autoestima.

Anti-aging ou Wellaging: uma nova forma de encarar o envelhecimento

O estudo mostra também uma mudança de paradigma face ao envelhecimento: **65%** das pessoas consideram que envelhecer é uma parte natural da vida, **46%** dizem sentir maior autonomia com a idade e **21%** afirmam sentir entusiasmo por envelhecer.

Por outro lado, **45%** reconhecem alguma preocupação em perder a sua aparência física ao envelhecer, e **39%** revelam receio de envelhecer, números que espelham um equilíbrio entre aceitação e cuidado ativo.



Embora muitos inquiridos aceitem e abracem o envelhecimento, outros continuam a sentir-se inseguros em relação a isso.



Um movimento que vai além da aparência

Com este estudo, a **Merz Aesthetics®** quer abrir um diálogo honesto e próximo sobre a importância de cuidar não só da pele, mas também da autoestima. Porque sentir-se bem consigo próprio não deve ser um objetivo distante, mas sim uma parte integrante do dia-a-dia.

Um convite para redefinir a confiança

Sob o lema **#ConfidenceToBe**, a **Merz Aesthetics®** incentiva cada pessoa a conectar-se com a sua essência e a cuidar-se a partir de um lugar de amor-próprio, autenticidade e decisão pessoal. ***E para si? O que significa sentir-se bem por dentro e por fora?***



Sobre a Merz Aesthetics®

A Merz Aesthetics® é um laboratório farmacêutico alemão dedicado exclusivamente à medicina estética, com mais de 115 anos de trajetória em inovação científica e compromisso com o cuidado da beleza individual. Presente em mais de 90 países, a Merz Aesthetics® colabora com profissionais médicos para oferecer tratamentos seguros, eficazes e com resultados naturais, ajudando as pessoas a sentirem-se melhor consigo mesmas.

A nossa missão é clara: impulsionar a confiança das pessoas através da estética, com tecnologias e produtos apoiados pela ciência e centrados no bem-estar do paciente.

Para mais informações:

[Media Kit](#)



[Descarregue aqui o relatório completo](#)

Para mais informações, entrevistas ou imagens, por favor, contacte:

Tinkle Portugal Sara dos Santos Sofia Farinha	Corporate Brand Manager Frida Muntión Villoslada
+351 927 053 095 +351911 737 761 sara.dossantos@tinkle.pt sofia.farinha@tinkle.pt	+34 655 36 34 71 frida.muntion@merz.com